

Código de Conduta, Cultura e Ética



paySmart

Apresentação



Na paySmart, simplificamos o Mundo de Pagamentos, juntos.

Sabemos que garantir que práticas e atitudes estejam em sintonia entre colaboradores, clientes e fornecedores é, às vezes, difícil, desafiador -- mas não impossível. E sabemos que garantir que nossos valores e cultura permeiem todas as nossas relações é fundamental para o crescimento sustentado da companhia.

Queremos traduzir, neste Código de Conduta, Cultura e Ética, nosso jeito de agir, nossas práticas estimuladas e não admitidas e oferecer uma base, principalmente para novos clientes e colaboradores que passam a fazer parte de nossas vidas.

Baseado no respeito, cuidado e transparência com as pessoas e construído de forma colaborativa, este instrumento traduz nossos valores e princípios em procedimentos e ações que guiam e norteiam nossa atuação profissional no dia a dia. O Código certamente não determina como agir em todas as situações com as quais nos depararemos um dia, mas tem o objetivo de embasar, orientar e apoiar nossa conduta.

Aqui é paySmart!

Daniel Oliveira
CEO

Somos a
paySmart



Somos a paySmart.

Acreditamos que o mundo de pagamentos não pode ser tão complicado como parece. Democratizamos os pagamentos, desburocratizamos e desintermediamos as transações. Simplificamos o caminho.

Existimos para proporcionar uma melhor experiência de compra. Queremos que as pessoas percam menos tempo, possuam mais controle de suas finanças e tenham mais acesso ao crédito.

Entregamos. E encantamos nossos clientes.

Entregamos soluções mais simples e seguras, menos burocráticas e geramos mais valor agregado aos clientes. Somos rápidos e eficientes, missão dada é missão cumprida. Queremos ser reconhecidos continuamente pelo nosso trabalho.

Agimos com ética acima de tudo: dizemos não às maracutaias e combatemos a fraude.

Sabemos o que fazemos.

Somos curiosos e ousados: influenciamos e transformamos tendências em algo factível. Criamos soluções inovadoras e escaláveis, aprendendo e fazendo mais e melhor a cada dia. Superamos desafios e obstáculos, com determinação e resiliência, mesmo sabendo que as vezes será difícil.

Nos divertimos.

Somos do bem: respeitamos e valorizamos a diversidade, prezando por relações de trabalho construtivas. Não trabalhamos só por dinheiro, gostamos do que fazemos e nos divertimos! Sabemos que temos a melhor equipe e que todos têm muito a contribuir, portanto compartilhamos aprendizados e colaboramos para sermos melhores juntos.

Aqui é paySmart!

Tornamos o mundo de pagamentos melhor, mais simples, mais barato e seguro.



Para assistir uma versão em vídeo do nosso Manifesto, por favor acesse: paysmart.com.br/manifesto

Quem deve
ler e seguir
esse Código?

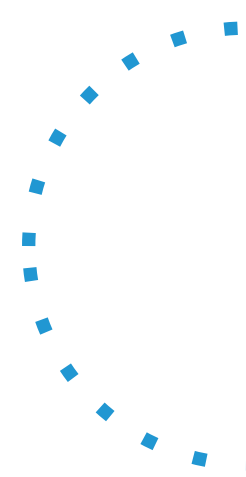


A quem se aplica esse Código?


Este Código se aplica a todas e todos colaboradores, fornecedores, clientes ou parceiros da paySmart.

Colaboradores devem, obrigatoriamente, conhecer e concordar com esse código caso desejem trabalhar na paySmart.

Clientes e fornecedores também deverão estar cientes e ter atuação compatível com as diretrizes deste Código, sob pena de suspensão de suas relações comerciais com a paySmart.



Esse Código fará parte integrante de todos os contratos de prestação de serviço entre a paySmart e seus clientes.





E na dúvida?

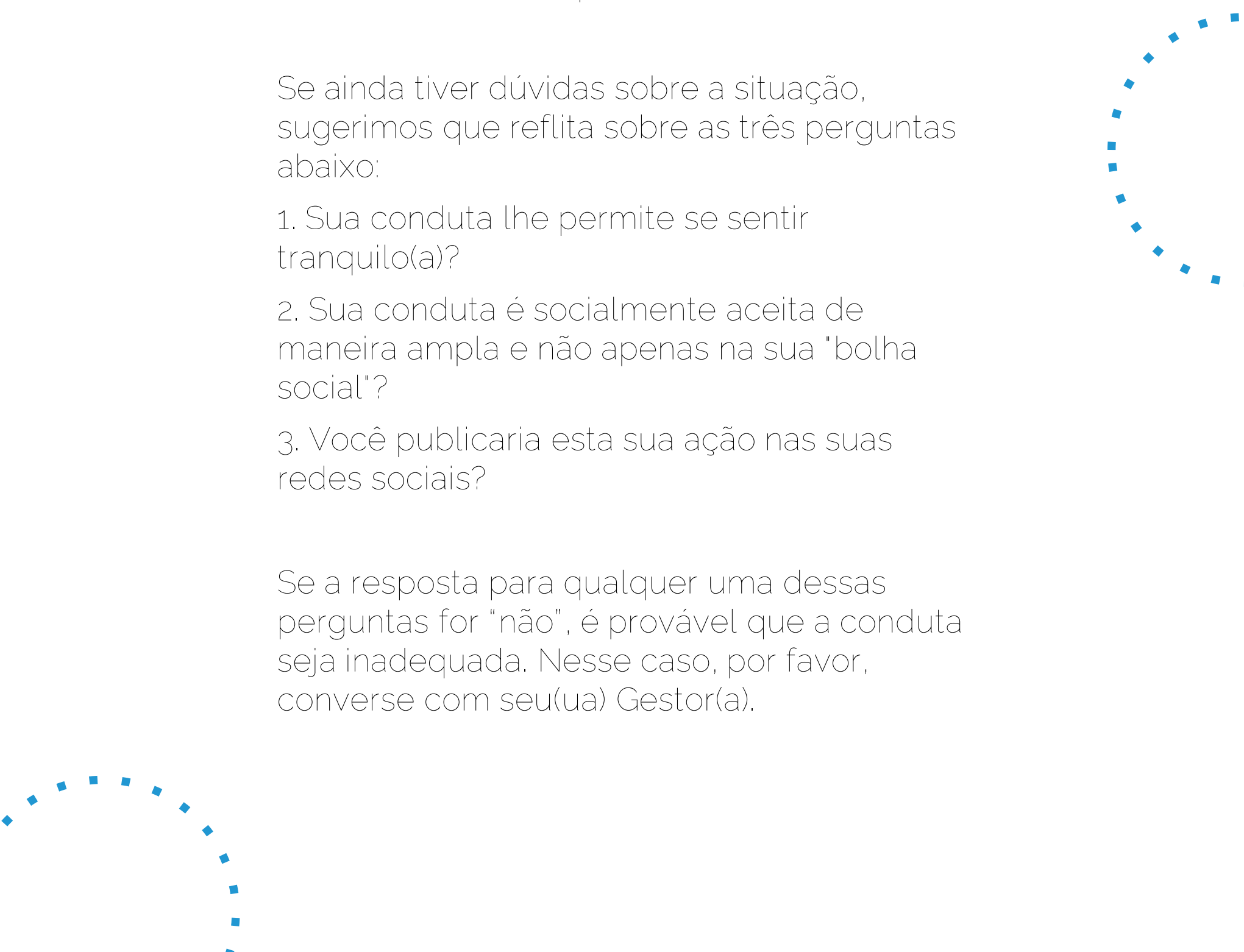
Para decidir se uma conduta é ética, orientamos que você se certifique de que a conduta está de acordo com :

- a Legislação vigente no seu país e estado
- este Código
- políticas internas da paySmart e
- os valores da empresa.

Se ainda tiver dúvidas sobre a situação, sugerimos que reflita sobre as três perguntas abaixo:

1. Sua conduta lhe permite se sentir tranquilo(a)?
2. Sua conduta é socialmente aceita de maneira ampla e não apenas na sua "bolha social"?
3. Você publicaria esta sua ação nas suas redes sociais?

Se a resposta para qualquer uma dessas perguntas for "não", é provável que a conduta seja inadequada. Nesse caso, por favor, converse com seu(ua) Gestor(a).



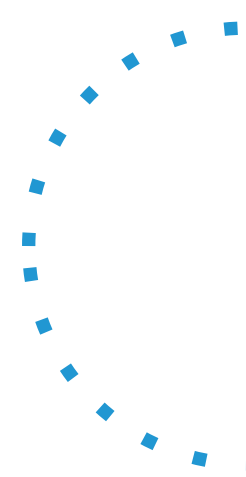


O que é ética?

"Ética é a investigação geral sobre aquilo que é bom."
(Moore. Princípios Éticos. 1975)

Ética é uma palavra de origem grega, com duas significados: a primeira, *éthos*, (pronunciada com um "e" curto), que pode ser traduzida por costume, a segunda também *éthos* (porém com "e" longo), que significa propriedade do caráter. A primeira serviu de base para a tradução latina "moral" e a segunda é mais próxima da utilização atual de "ética".

Se ética é "um conjunto de princípios que devemos respeitar para vivermos bem em sociedade", ética empresarial pode ser entendida como um conjunto de princípios definidos pela empresa para convivência harmônica dentro da organização.



Para nós na paySmart, cultura engloba nossos valores, práticas e "rituais",

O que é cultura organizacional?

Introduzido pelo psicólogo canadense Elliott Jaques no livro *"The Changing Culture of a Factory"* em 1951, o termo "Cultura Organizacional" tornou-se sinônimo de valores e comportamentos que contribuem para o ambiente social e psicológico de uma empresa.



Nossas Atitudes



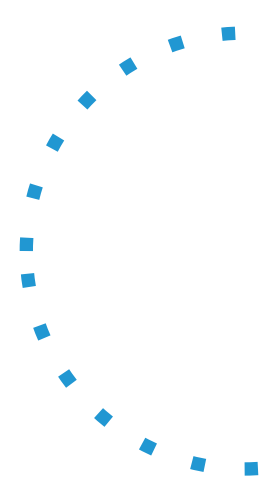

Entregamos. E encantamos os nossos clientes.

Acreditamos que as coisas não são tão difíceis quanto parecem e por isso buscamos entregar o melhor, incansavelmente. Queremos que “paySmarters” levantem todos os dias com sede de continuar transformando o mundo de pagamentos.

Enxergamos oportunidades em imprevistos, somos curiosos e engajados para melhorar continuamente o nosso trabalho. Somos pessoas apaixonadas pelo que fazemos. Nos divertimos.

Agimos de acordo com o que falamos e prezamos por atitudes que sejam do bem!

Acreditamos que nossa equipe é um dos principais ativos da companhia e respeitamos todas as pessoas – sempre.



Como
agimos na
paySmart

Igualdade, diversidade e respeito à diferença

- Acreditamos que abraçar a diversidade é fundamental para que sejamos capazes de criar produtos incríveis que atendam muitas pessoas e não só um grupo específico (por exemplo "homens brancos brasileiros, cis*", de 30 anos")
- Acreditamos que a diversidade aumenta nossos horizontes e que o respeito à diferença permite um ambiente mais acolhedor e mais humano
- Acreditamos que todas as pessoas devem ser livres para serem quem são e devem se sentir bem no trabalho
- Acreditamos que todas as pessoas devem ser respeitadas e tratadas de forma igualitária e transparente, com as mesmas oportunidades, independentemente de gênero, orientação sexual, raça, etnia, pensamento religioso, posicionamento político, idade, lugar de origem ou nacionalidade.
- Tomamos decisões sobre gestão de pessoas (contratação, promoção, remuneração e desligamento) com base em critérios de profissionalismo, com igualdade e justiça.
- Não fazemos comentários, piadas ou apelidos depreciativos nem preconceituosos
- Não toleramos comportamentos sexistas, homofóbicos, transfóbicos, racistas ou xenofóbicos.

Anticorrupção

- Esperamos o mais alto nível de integridade dos colaboradores da paySmart em todas as atividades, negócios e relacionamentos da empresa.
- Repudiamos quaisquer práticas de corrupção ou suborno.
- Não aceitamos nem oferecemos, direta ou indiretamente, favores, dinheiro, presentes ou hospitalidades a fim de obter vantagens, influenciar ou compensar decisões em benefício próprio ou da empresa
- Não exploramos informações privilegiadas de clientes e fornecedores
- Não trabalhamos com margens superfaturadas
- Não realizamos fraudes nem extorsões
- Não participamos de ilícitos. Se um negócio precisa de corrupção ou suborno para acontecer, ele não é para nós na paySmart.

Qualquer forma de corrupção ou suborno deve ser relatada ao(à) gestor(a), área de Pessoas e Cultura, Diretoria ou Canal de Ética.

O que é suborno?

É a oferta intencional, sugestão, pagamento ou autorização de pagamento a alguém para ganho pessoal, com a intenção de motivar desvio ativo ou passivo do dever funcional ou para garantir o desempenho de uma função.

O que é corrupção?

Estado ou situação resultante de se disponibilizar, solicitar, autorizar, oferecer ou receber suborno.

Se você tiver quaisquer dúvidas sobre a possibilidade de oferecer ou aceitar brindes, presentes ou hospitalidade no relacionamento com o clientes ou fornecedores, contate seu(sua) gestor(a) ou a Área de Pessoas e Cultura.

Antes de oferecer brindes, por favor, verifique se estes não ferem o código de Ética do cliente ou parceiro.

Valor máximo de brindes oferecidos ou aceitos pela paySmart

Brindes de até R\$ 500,00 (ou cerca de USD 100) podem ser aceitos/oferecidos, desde que:

1. Contenham a logomarca da paySmart ou do parceiro
2. Não sejam oferecidos/aceitos de maneira excessivamente recorrente
3. Não sejam moeda de troca

Brindes com valor superior, se não puderem ser recusados, devem ser sorteados entre todos os colaboradores da empresa.

3.1

Assédio

Assédio Moral

é a exposição de alguém a situações humilhantes e constrangedoras, repetitivas e prolongadas ou quando alguém utiliza sua posição hierárquica para humilhar, desrespeitar ou constranger outra pessoa.

- Repudiamos quaisquer atitudes que configurem Assédio Moral, incluindo desrespeito, humilhação, constrangimento, intimidação ou ameaça
- Não toleramos que pessoas sejam colocadas em situações vexatórias
- Preferimos comunicação não violenta, com conversas respeitadas e cordiais
- Incentivamos que todas as pessoas se comuniquem de forma aberta e transparente e garantimos que todos possam se expressar livremente na paySmart, sem sofrer represálias

Assédio

Assédio Sexual

é definido por lei no Brasil como "o ato de constranger alguém, com o intuito de obter vantagem ou favorecimento sexual, prevalecendo-se o agente da sua condição de superior hierárquico" (...) (Código Penal Brasileiro, art. 216-A).

- Não toleramos tratamentos ou comportamentos que violem a intimidade de colegas ou subordinados
- Não pedimos ou aceitamos favores sexuais
- Não toleramos que pessoas sejam intimidadas com piadas ou atitudes de cunho sexual
- Não realizamos "cantadas" no ambiente de trabalho

Qualquer forma de Assédio Moral ou Sexual deve ser relatada ao(à) gestor(a), área de Pessoas e Cultura, Diretoria ou Canal de Ética.

Relacionamentos pessoais

- Relações dos colaboradores, em todos os níveis, devem ser conduzidas com transparência e respeito.
- Para evitar favoritismos, não permitimos relação afetiva entre gestores (nível hierárquico superior) e subordinados
- Relacionamentos afetivos ou parentesco entre colegas ou entre colaboradores e fornecedores ou clientes são permitidos desde que não atrapalhem o trabalho e não sejam fonte de favoritismo
- É responsabilidade dos colaboradores comunicarem essas questões ao(à) seu(sua) gestor(a) e à área de Pessoas e Cultura.

Apresentação pessoal

No dress code



- Estimulamos e valorizamos um ambiente de trabalho descontraído e acreditamos que as pessoas devem se vestir como se sentirem melhor.
- Não possuímos um código de vestimenta ("*dress code*"), porque acreditamos que não deve haver restrições quanto ao vestuário de colaboradores da paySmart.
- Não há problemas de frequentar os escritórios da paySmart de bermudas, chinelo, decotes ou com qualquer outra roupa.
- Recomendamos apenas aos colaboradores que, na medida do possível, ajustem seu "*dress code*" de acordo com a cultura e ambiente do cliente.

Utilização dos recursos da empresa

- Zelamos pelo patrimônio da paySmart como se fosse nosso. Isso inclui todos os equipamentos cedidos como notebooks, monitores, celulares e terminais.
- Estimulamos um ambiente informal, com liberdade e responsabilidade e não utilizamos os recursos tecnológicos da empresa extensivamente para fins pessoais (por exemplo, redes sociais)
- Não utilizamos equipamentos da empresa para acessar conteúdos racistas, pornográficos, ou que violem a legislação vigente (incluindo leis de proteção de direitos autorais), políticas internas ou este Código
- Em caso de descontinuidade do contrato de trabalho, devolvemos todos os equipamentos em boas condições
- Evitamos a impressão desnecessária de materiais no intuito de combater o desperdício e proteger o meio ambiente
- Não utilizamos os equipamentos da empresa para prestar serviços pessoais para terceiros

Bebidas alcóolicas e drogas ilícitas

- Celebramos pequenas e grandes conquistas. Sabemos que celebrar e reconhecer cada avanço rumo ao nosso propósito é fundamental. Sabemos também que no Brasil, em eventos e celebrações, o consumo moderado de bebidas alcóolicas é aceitável.
- Dentro das dependências da paySmart, permitimos o consumo de bebidas alcóolicas em ocasiões especiais, desde que isso não interfira nas nossas atividades profissionais (excessos são tratados pontualmente e passíveis de medidas disciplinares).
- Sabemos também que nem todas as pessoas consomem bebidas alcóolicas. Portanto, não permitimos pressões a qualquer colaborador que não queira, ou não tenha o hábito de consumir bebidas
- Não permitimos o porte ou a utilização de quaisquer drogas ilícitas no ambiente de trabalho da paySmart
- Não permitimos o trabalho em estado alterado pelo uso de drogas

Segurança da Informação

- Somos uma empresa que depende de Segurança da Informação para atingir o nosso propósito e levamos isso a sério
- Sabemos que devemos estar sempre a par das últimas normas de segurança da informação e que, em caso de dúvida, devemos buscar auxílio
- Sabemos que os dados dos nossos clientes são muito importantes e que precisam ser sempre protegidos e preservados. Sempre.
- Respeitamos todas as políticas de Segurança da Informação da paySmart¹ incluindo a Política de Uso Aceitável de Recursos, a Política de Controle de Acesso, de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo, de Auditoria, de Backup, de Gestão de Mudanças, de Recuperação de Desastres, de Encriptação, de Pessoas e Cultura, de Gestão de Incidentes, de Classificação da Informação, de Avaliação e Tratamento de Riscos, de Avaliação e Tratamento de Incidentes, de Desenvolvimento Seguro, de Segurança de Fornecedores e de Gestão de Vulnerabilidades.
- Respeitamos a legislação vigente no Brasil e demais países que operamos e as normas PCI (*Payments Card Industry*)



[1] As políticas de Segurança da Informação da paySmart estão disponíveis no Portal Interno de Governança Corporativa no Confluence (wiki interna)

Confidencialidade e Propriedade Intelectual

- Sabemos que Confidencialidade é fundamental para proteger os dados dos nossos clientes
- Sabemos que existem Termos e Acordos de Confidencialidade entre a paySmart e seus clientes e entre a paySmart e seus colaboradores
- Sabemos que a Propriedade Intelectual, isto é, a propriedade de bens resultantes da criação direta ou indireta dos colaboradores da paySmart no desempenho de suas atividades, é da paySmart.
- Sabemos que Propriedade Intelectual engloba nomes de domínio, desenhos, projetos, código-fonte, informações de negócio, relação de clientes, dados técnicos, dados comerciais, objetivos, táticas, estratégias de negócios, orçamentos, planejamento, resultados de pesquisas, dados financeiros e contábeis e outras informações relacionadas ao interesse empresarial da paySmart.
- Não divulgamos informações da paySmart ou de clientes paySmart sem prévia autorização da Diretoria.



Preservação da marca paySmart®

- Sabemos que a imagem que o mercado tem da paySmart é fator determinante para o sucesso da empresa e que cada um de nós é responsável por zelar pela marca paySmart® e pela reputação da companhia. Sabemos que o atual reconhecimento é fruto de esforços ao longo de vários anos e que pode ser prejudicado por ações descoordenadas
- Não publicamos – seja em mídias sociais ou tradicionais – informações e/ou conteúdos sobre a paySmart sem anuência da área de Marketing e Gestão de Pessoas
- Não expomos quaisquer informações da empresa – seja em trabalhos acadêmicos, palestras ou eventos – sem anuência da área de Marketing e Gestão de Pessoas
- Em postagens de Mídias sociais, tratamos com cautela informações corporativas, excluimos informações sensíveis e marcas de clientes
- Não utilizamos a marca paySmart® sem alinhamento prévio com a área de Marketing e Gestão de Pessoas


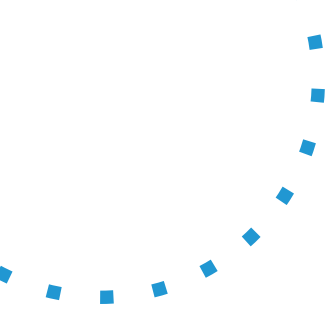
Reportando
dúvidas e
violações



O que fazer se tiver uma dúvida ou se perceber que esse Código não está sendo cumprido?

- 
- É importante para a paySmart que você possa dirimir suas eventuais dúvidas ou reportar violações a esse Código com rapidez e confidencialidade (se assim desejar)
 - Na maioria dos casos, seu(sua) gestor(a) ou a área de Pessoas e Cultura pode ajudar e talvez seja capaz de endereçar a maioria dos problemas.
 - Se, ainda assim, a dúvida persistir, ou se preferir reportar diretamente ao nosso Canal de Ética, por favor acesse:
<https://paysmart.typeform.com/to/CCIX2JHO>
e selecione a opção "Dúvida" ou "Violação".
- 

Termo de Aceite



Eu, _____,
confirmo que recebi e li, cuidadosamente, o
Código de Conduta, Cultura e Ética da
paySmart.

Me comprometo a seguir este Código em
todas as minhas atividades na paySmart e fora
dela, quando a estiver representando.

Além disso, comprometo-me ainda a
comunicar possíveis violações a(a) meu(minha)
gestor(a), Diretoria ou Canal de Ética.

Assinatura:

Data:

